



# ゆうき通信

第29号

勇気を出して! 有機的につながる!

## 今は信用をお金に変えることができる時代

お笑い芸人 キングコングの西野亮廣さんの書籍「革命のファンファーレ」の講演会に参加してきました。この本を読みましたがとても興味深い内容で、講演会にも参加しました。その講演会の内容をざっとまとめてみたいと思います。

西野さんは、クラウドファンディングでなんと1億円以上の資金調達をしています。なぜこれほど資金を集めることができるのか?

多くの芸能人はテレビに出ることでお金をもらいます。そのお金は、スポンサーからテレビ制作会社を通して受け取る。つまり、スポンサーが喜ぶコメントをする必要があるわけです。多くのグルメ番組がありますが、グルメ番組に出る芸能人は、まずい料理が出たとしても「まずい」とは言えません。まずくても「美味しい」と言わなければならないのです。でもそれが本当に美味しいかどうかは、SNSやクチコミ情報を見ればすぐにわかる時代です。つまり、その芸能人が嘘をついたことがわかってしまいます。そうすると「嘘つき」というレッテルが貼られてしまいますが、テレビに出ることで収入を得ているために、テレビに出ざるを得ない。つまり、嘘をつかざるを得ない。

知名度がある芸能人がクラウドファンディングをやるとお金が集まりそうですが、実際には資金調達ができないことも多いそうです。

テレビに出て嘘をつくと認知は上がるが信用を失っているの、クラウドファンディングをしても資金が集まらない。だから一度スキャンダルを起こしてしまうと、二度と復活できないと。

西野さんは個人でオンラインサロンを運営しています。自分が今どんなことを考えているのか、次にどんなことをするのかを知らせたり、会員から色々なアイデアをもらうためのサロンです。一人1000円/月で、現在4000人以上の会員がいるので、毎月必ず400万円以上の収入があり、出たくないテレビに出る必要がありません。

つまり、嫌なテレビに出て、嘘をつく必要がない。本当のことしか言わない。そうすると信用があがる。その結果クラウドファンディングで資金調達ができる。という循環です。

**今は信用をお金に変えることができる時代。**  
クラウドファンディングは信用を換金することができる両替機だという話をされていました。

SNSなどにより個人の発信力が大きくなった今、嘘つきの商売は成功しません。正直に、誠意を持って行動することが信用にもビジネスにもつながる時代になってきました。

## わくわくネットクラブ&NKK 大交流会2018

毎月いろんなテーマで「わくわくネットクラブ」という勉強会を開催していますが、毎年5月は、わくわくネットクラブと、私が参加しているNKK(西淀川経営改善研究会)との合同大交流会です。顔の広い方、専門知識を持っておられる方、違った業種の方など様々な人脈を広げるチャンスでもあります。ぜひ参加してください!

2018年5月16日(金曜) 19:00~20:30 参加費用:無料

詳細・申込みは:<http://yukicom.jp/wnc1805/>

当社事務所セミナールームで開催します。ぜひご参加ください。

【発行】ゆうきカンパニー株式会社 坪内利文

〒530-0011 大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪 タワーC 7F GVH内

電話: 06-6155-6262 メール: [support@yukicom.jp](mailto:support@yukicom.jp)

ゆうきカンパニー: <http://yukicom.jp> 製造業限定サイト制作: <http://yuki-site.com/>

☆4mロボットプロジェクト広報担当 ☆出身:広島市 ☆今読んでいる本は「SNSマーケティング」